



LAURENT LERMYTE

Designer - Chef de projet en communication 360

Direction artistique
Branding de marque
Graphisme
Webdesign & développement
Conseils & Formation

06.58.63.70.60

contact@lolenkom.fr

59710 ENNEVELIN

Site web / portfolio
lolenkom.fr

LinkedIn
/laurentlermyte

Facebook
/lolenkom

20 années d'expérience dans le Retail en direction artistique, organisation et production de contenu médias et gestion de projets de communication branding et publicitaires.

Ma passion? La communication et le travail en équipe.

Ma force? Allier créativité, adaptabilité, savoir faire technique et expérience pour de grands groupes et en entrepreneuriat.

COMPÉTENCES

MANAGEMENT & APTITUDES TRANSVERSES

18 années de management d'équipe directe.

Management et coordination d'équipes transverse et acteurs extérieurs dans l'élaboration et le suivi de projets.

Sens de l'organisation.

Forte capacité à fédérer et à impulser le travail en équipe.

Aisance rédactionnelle.

LANGUES

Anglais courant quotidien + pro C1

Allemand courant quotidien C1

LOGICIELS GRAPHIQUES

Pack Office 2010
Suite ADOBE CC
Affinity



MANAGEMENT

Chef d'entreprise. Management direct et transverse d'équipes produits et communication.

Expérience de management d'équipes de 2 à 14 personnes en hiérarchie directe ou gestion de projet.

GESTION DE PROJET 360

Brief, budgétisation, coordination et suivi de projets de communication d'opérations commerciales, de création ou de développement de marques, et de valeurs d'enseigne (RSE, programme de fidélisation...).

DIRECTION ARTISTIQUE

Brief, organisation, coordination et planification de productions médias photos et vidéos en France et à l'étranger.

(planification, booking, casting, brief de shoot, gestion agences et prestataires et DA...) pour des productions de contenu de marque, contenu publicitaire et institutionnel.

PRODUCTION MEDIAS

Expert photo en mode, déco et alimentaire.

Suivi d'écriture et enregistrement de spots radios.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION BRANDING

Définir une stratégie 360 de communication et valeurs de marque.

Plateforme de marque (visuelle, rédactionnelle et sonore) en adéquation avec l'ADN de l'entreprise et leviers de communication et développement.

Gestion des budgets et des appels d'offre.

GRAPHISME WEBDESIGN

Création graphique de tous supports de communication print et digitaux.

Conception et design de site UX/UI sur XD ou Figma.
Intégration de sites internet sur CMS et/OU HTML/CSS. Notions de PHP.
Optimisation de l'interface par des champs ACF et CPT.



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Designer - Consultant en communication 360 - freelance
Graphisme - Webdesign & développement - Conseil - Formation
Depuis juillet 2021 - LOLenKOM - <https://lolenkom.fr>

Chef de publicité

Chef de projet en publicité et communication commerciale /
DA Responsable productions photo et médias
2018-2020 - AUCHAN Retail France, Direction de la marque.

Chargé de communication Branding

Direction artistique et chargé de production médias multi pays
2017-2018 - AUCHAN Retail International, Direction de la marque.
Rebranding des marques InExtenso et Actuel. **Poste en anglais.**

Coordinateur de style PAP Textile

Collections Enfant puis Homme
2006-2017 - AUCHAN FRANCE puis AUCHAN Retail International - Direction produits. **Poste en français et anglais.**
COMMUNICATION : Responsable des briefs et coordination des OP commerciales textiles transverse.
En charge de la DA des shootings photos textile transverse.

Styliste Infographiste Textile

2000-2002 AUCHAN France, PAP Homme et Femme
2002-2003 PMC Lingerie, Responsable bonneterie
2003-2006 AUCHAN France, Lingerie

ENTREPRENARIAT

Depuis 2018 **La GUEULE DE...** La Bière qui VOUS ressemble...
Depuis 2023 **La GUEULE DE...** Beer, Food & Friends *Le Resto*

Co-créateur de la Brasserie Distillerie artisanale et du restaurant " La Gueule de..." du restaurant dérivé.

Dirigeant - Responsable Marketing et Communication.

Sur Templeuve en Pèvelé. En activité.
Création du concept marketing et de l'identité de la marque.
Réalisation et développement du site internet www.lagueulede.fr

Depuis 2021

LOLENKOM
— La Kum' sans prise de tête —

Création de LOLenKOM
Activité freelance de design et communication en auto-entreprise.
En activité.

DIPLÔMES & FORMATIONS

2021 - Titre professionnel de Webdesigner, Amigraf
2016 - Coursus de management "Impulse" par Kronos sur 1 an
1998 - Formation en stylisme-modélisme, FHTW, Berlin (ERASMUS)
1997 - B.T.S. Art textile et impression - ESAAT, Roubaix
Formations régulières sur logiciels de la Suite Adobe.

CENTRES D'INTÉRÊT

